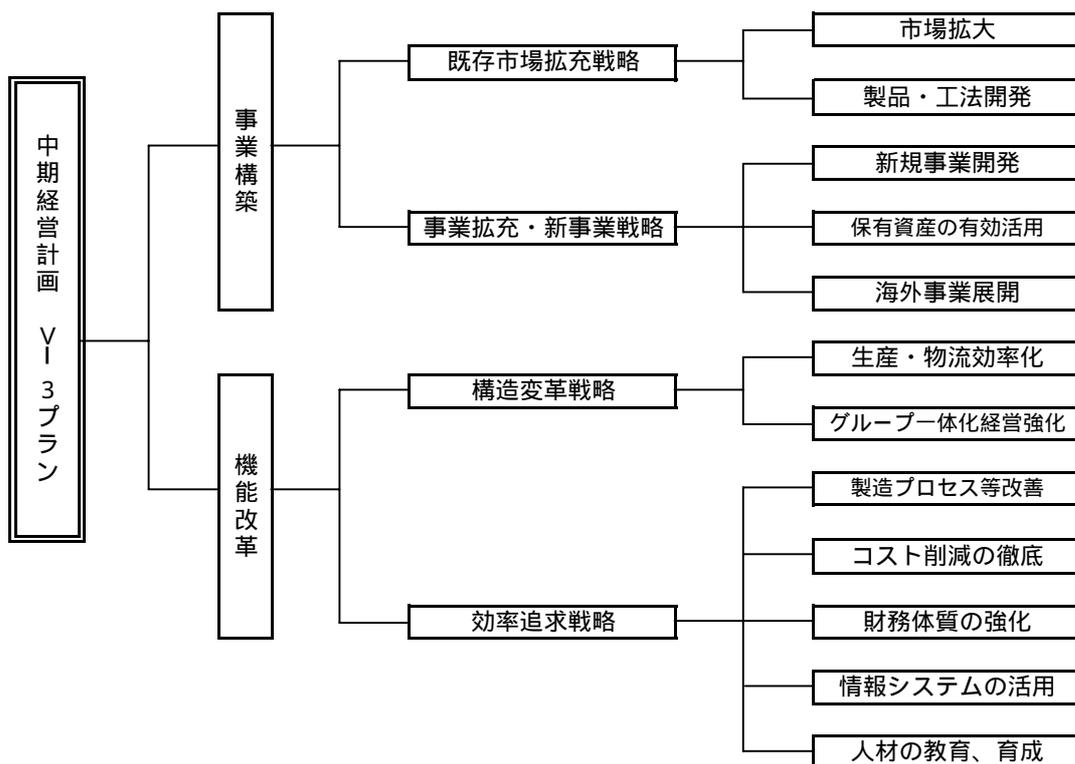


3. 基本戦略図



4. 数値目標（最終年度：平成19年度）

連結売上高	370 億円
連結営業利益	10 億円
連結経常利益	10 億円

* 「V-3プラン」は、「独自性と創造性」のもとに現市場環境を打破し、ニチレキグループの業績をV字回復し、収益力に優れたグループであり続けることを3つのV（VISION、VITALITY、VICTORY）で表現しています。

ニチレキグループ経営理念を実現するため（*VISION*）、生き生きとした活力ある活動を行い（*VITALITY*）、市場環境を打破し、業績のV字回復を果たす（*VICTORY*）。

以上