

第69回 日経広告賞 「環境部門 最優秀賞・環境大臣賞」受賞のお知らせ

この度、当社が本年7月14日、21日、27日の3週にわたり日本経済新聞 朝刊に掲載したシリーズ広告が、第69回 日経広告賞「環境部門 最優秀賞・環境大臣賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

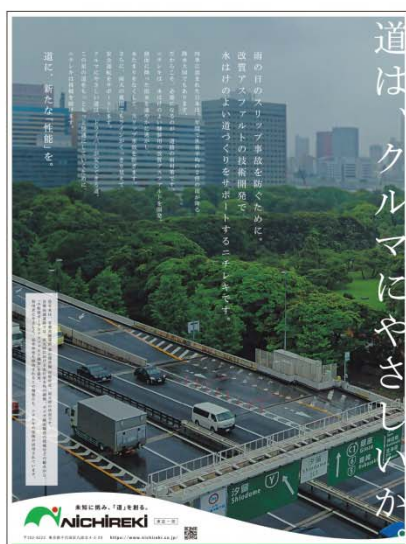
今回の広告では、「道」づくりに新たな性能を追い続ける当社の企業姿勢と社会貢献への強い思いを、「道は、〇〇にやさしいか」と自問自答するフレーズに込めることで、企業ブランドの一層の定着を目指しました。

当社では今回の受賞を大きな励みとして、皆様から更に信頼され必要とされる企業を目標に、引き続き企業価値の向上に努めてまいります。

※日経広告賞は1952年にスタートした日本を代表する広告賞です。今回は2019年10月1日から2020年9月30日までに日本経済新聞紙上に掲載された広告10,385点が審査対象となりました。独創性や新規性、広告展開の工夫などの観点から、有識者による選考が行われ、環境部門では当社が今回の最優秀賞に選出されました。なお、贈賞式は12月8日に行われる予定です。

(日経広告賞：<https://adweb.nikkei.co.jp/paper/award/html/>)

<受賞広告>



左から 2020年7月14日、21日、27日掲載分
(日本経済新聞 朝刊 全15段・カラー)