

2021年10月20日  
ニチレキ株式会社

## 第70回 日経広告賞 「生産財・産業部門 最優秀賞」受賞のお知らせ

この度、当社が本年7月26日、8月3日の2週にわたり日本経済新聞 朝刊に掲載したシリーズ広告が、第70回 日経広告賞「生産財・産業部門 最優秀賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。昨年の第69回 日経広告賞「環境部門 最優秀賞・環境大臣賞」に続き、2年連続の日経広告賞の受賞となりました。

今回の広告では、「なくてはならないインフラだからこそ、なくてはならない環境対策がある」というフレーズで、アスファルト舗装分野において、長寿命化とリサイクルの促進によってCO<sub>2</sub>の削減に取り組む当社の技術開発の姿勢を表現しました。

当社は今回の受賞により、持続可能な社会につながる「道」創りを通して皆様から信頼され必要とされ続ける企業を目指して、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

受賞広告につきましては次ページをご覧ください。

※ 日経広告賞は1952年にスタートした日本を代表する広告賞です。今回は2020年10月1日から2021年9月30日までに日本経済新聞紙上に掲載された広告8,603点が審査対象となりました。独創性や新規性、広告展開の工夫などの観点から、有識者による選考が行われます。なお、今回の贈賞式は12月3日に行われる予定です。

(日経広告賞：<https://marketing.nikkei.com/media/newspaper/adaward/>)

<受賞広告>

上から 2021年7月26日、8月3日掲載分（日本経済新聞 朝刊 全30段・カラー）

以上