

第45回 2024 日本 BtoB 広告賞 最優秀賞「経済産業大臣賞」受賞のお知らせ

この度、当社が昨年7月25日、8月2日の2週にわたり日本経済新聞 朝刊に掲載したシリーズ広告が第45回 2024 日本 BtoB 広告賞の最優秀賞である「経済産業大臣賞」を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

本広告では、最先端の道路点検技術や環境に配慮した製品・工法を開発・提供することで、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献する当社の企業姿勢をご紹介しました。アスファルトとヘルマン・ヘッセ著「車輪の下」や、旧約聖書 創世記 第六章に登場する「ノアの方舟」を関連付けることで、多くの皆様に興味を持っていただけるよう表現しました。

当社は今回の受賞を糧に、さらに安全・安心や環境に配慮した「道」創りを推し進め、社会に貢献してまいります。

受賞広告につきましては次ページをご覧ください。

※ 日本 BtoB 広告賞は 1980 年にスタートした BtoB 広告の普及・振興を目的としたコンテストです。今回は 2023 年 4 月 1 日から 2024 年 3 月 31 日までに制作・掲載された BtoB コミュニケーションツールから、全 17 部門に応募のあった総数 456 点が審査対象となりました。企業コミュニケーション活動や制作にかかわる総合技術などの観点から、有識者による選考が行われます。最優秀賞である経済産業大臣賞は上記各部門の金賞作品の中から 1 点が決定されるものです。

なお、今回の表彰式は6月5日に行われる予定です。

(第45回 2024 日本 BtoB 広告賞受賞作品:[第45回受賞作品 | 日本 BtoB 広告協会 \(bbaa.or.jp\)](https://www.bbaa.or.jp))

<受賞広告>



82

車輪の下。

日々、重圧を受け続けるアスファルト舗装。
疲弊したこのインフラを、ニチレキはどう救うのか。

「アスファルト舗装は、道路の基礎となる重要なインフラです。しかし、長年使用による劣化や、気候変動による影響により、道路の性能が低下しています。ニチレキは、この課題を解決するために、最新の技術と材料を開発し、道路の寿命を延ばすことを目指しています。今回の受賞は、私たちの取り組みが社会に貢献していることを示す重要なステップです。今後も、持続可能な社会の実現に向けて、引き続き努力を続けてまいります。」

つくるのは、未来につづく「道」。
ニチレキ

ニチレキは新たな価値を「アス」するサステナビリティへ。 **足 可 行 コ ビ リ ティ**

ニチレキ 株式会社 | 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 | TEL: 03-5561-1111 | www.nichireki.co.jp



82

ノアの橋梁。

方舟への浸水を防いだアスファルトの力。
橋を守るために、ニチレキはこの力をどう進化させたのか。

「橋梁は、都市の命脈を支える重要なインフラです。しかし、洪水や地震などの自然災害により、橋梁の損傷や崩壊のリスクが高まっています。ニチレキは、この課題を解決するために、最新の技術と材料を開発し、橋梁の強度と耐久性を向上させることを目指しています。今回の受賞は、私たちの取り組みが社会に貢献していることを示す重要なステップです。今後も、持続可能な社会の実現に向けて、引き続き努力を続けてまいります。」

まもるのは、時代をつなぐ「橋」。
ニチレキ

ニチレキは新たな価値を「アス」するサステナビリティへ。 **足 可 行 コ ビ リ ティ**

ニチレキ 株式会社 | 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 | TEL: 03-5561-1111 | www.nichireki.co.jp

上から 2023年7月25日、8月2日掲載分（日本経済新聞 朝刊 全30段・カラー）

以上